



#Dreptullabanking a lansat sezonul 3 al show-ului online “La Taclale și parale”

București, 10 iunie 2021 - Platforma [DreptulLaBanking](https://www.dreptullabanking.ro) a lansat sezonul trei al primului show on line de educație financiară din România, “La Taclale și parale”. Emisiunea on line, care este concepută sub forma unui concurs de cunoștințe generale pe teme financiare, a fost lansată anul trecut, iar gazda emisiunii este Cabral. De la debutul emisiunii “La Taclale și parale” și până în prezent, gradul de conștientizare a depășit 2 milioane de români care au citit mesajele privind organizarea acestui show, iar 900.000 de persoane au urmărit efectiv emisiunea on line de educație financiară. Aproximativ 2.000 de români adulți s-au înscris până în prezent la cele 3 sezoane, iar dintre aceștia 50 de persoane au participat la emisiunea de tip quiz.

Comunitatea bancară contribuie activ la creșterea nivelului de educație financiară pentru susținerea economiei și facilitarea accesului populației și companiilor la servicii financiare adaptate propriilor nevoi.

Pe parcursul primelor două sezoane ale emisiunii, 11 manageri, antreprenori, lideri din diferite industrii s-au alăturat programului, “La Taclale și parale” fiind gazda unei confruntări inedite între oameni de business din zona non bancară, care susțin demersurile băncilor din România pentru promovarea educației financiare.

Sezonul III include cinci emisiuni, difuzate săptămânal pe Facebook pe pagina @DreptulLaBanking și pe www.dreptullabanking.ro, sâmbăta, în perioada 5 iunie – 3 iulie 2021. La emisiuni se pot înscrie concurenți cu vârsta minimă de 18 ani, persoane care își doresc să aprofundeze noțiuni de educație financiară într-un mod interactiv și plăcut. Ocupanții locurilor I și II ai primelor trei ediții se vor înfrunța în marea finală, premiul cel mare fiind oferit de Asociația Română a Băncilor în valoare de 1.000 euro. Câștigătorii primelor trei ediții vor beneficia de un premiu de 500 lei/per ediție.

Participanții sunt invitați să se înscrie pe platforma [DreptulLaBanking](https://www.dreptullabanking.ro). În fiecare săptămână va avea loc o extragere electronică pentru concursul din săptămâna respectivă și vor fi anunțați câte 10 participanți pe ediție. Participanții selectați vor intra în emisiune prin intermediul aplicației Zoom și vor răspunde la întrebări cu ajutorul unui alt device, printr-un chestionar postat pe platforma Kahoot!. Câștigătorul este identificat automat de platforma Kahoot! în funcție de rapiditatea și corectitudinea răspunsurilor participanților. Emisiunea on line își propune să interacționeze cu publicul și astfel, la fiecare ediție, spectatorii on line primesc un cod cu ajutorul căruia pot intra în joc pentru a-și măsura cunoștințele financiare. Regulamentul concursului este disponibil pe platforma www.dreptullabanking.ro.



www.dreptullabanking.ro



Facebook @DreptulLaBanking